

VÄLJAVÕTE SELETUSKIRJAST

maeluministri määruse „Kohaliku tegevusgrupi toetus ja LEADER-projektitoetus” eelnõu juurde

Kogukonnateenuse määratlemisel strateegias võib aluseks võtta Ernst & Young Baltic AS poolt

2012. aastal läbiviidud uuringus „Avalikuks kasutamiseks mõeldud objektide mõju kogukonnale ning investeeringute vajadus sotsiaalse ja tehnilise infrastruktuuri parandamiseks maapiirkondades“ (<http://www.agri.ee/et/uudised-pressiinfo/uuringud/valdkondlikuduuringud/pollumajandus-ja-maaelu>) välja pakutud definitsiooni, mille kohaselt on kogukonnateenus kogukonna liikmelt kogukonna liikmetele pakutav teenus, mis lähtub kogukonna vajadustest.

Kogukonnateenuste kaardistamisel võiks lähtuda küsimustest:

- Kas piirkond, kus teenust pakutakse, on mõistliku suurusega;
- Kas teenus on kogukonna algatuslik ja kättesaadav piirkonnas;
- Kas teenus on suunatud kogukonna liikmetele (kas kogukonnas on piisavalt teenuse tarbijaid);
- Kas teenust pakuvad kogukonnaliikmed;
- Kas teenuse pakkuja on piirkonnas tegutsev ühendus, ettevõtte, eraisik või eraisikute rühm;
- Selgitada välja, ega kohalik omavalitsus pole võtnud endale teenuse pakkumise kohustust;
- Kas teenus on kasumit mittetaotlev, kuid kahjumit mittepõhjustav;
- Kas teenus ei toimi avatud turu situatsioonis;
- Kas teenus ei paku kõlvatut konkurentsi piirkonna ettevõtetele;
- Milline on kavandatava teenuse hinnatase, st kas teenust pakutakse kogukonnale mõõduka hinna eest või tasuta. Sama teenuse pakkumisel kogukonnast väljapoole peaks hinnakiri vastama turu tasemele.