

SWOT SISUDUS

Ülesanne: 1) Täiendada SWOT tabelit, arvestades seejuures, et igasse lahtrisse jääks maksimaalselt 7 punkti 2) Täiendada ristanalüüsi.

TUGEVUSED	NÕRKUSED
<ol style="list-style-type: none"> Soodne asukoht ettevõtluse arenguks ja elukeskkonnaks Eesti kontekstis. Ettevõtlusalade ja tugevate ettevõtete olemasolu. Mitmekülgsete loodusressursside olemasolu. Olulisemate avaliku ja erasektori teenuste olemasolu. Kultuuriküllasus. Pikaajaline koostöö erinevate sektorite vahel. Kasvanud noorte omaalgatus. 	<ol style="list-style-type: none"> Elanike arvu jätkuvalt kiire vähenemine ja vananemine (noored lahkuvad tööealiseks saades või ei pöördu peale õpinguid piirkonda tagasi). Madal ettevõtlusaktiivsus (eriti noorte seas) ja ettevõtete konkurentsivõime. Teenuste vähene mitmekesisus. Uudsete ideede vähesus, eriti noorte poolt. Kohaliku ressursi vähene rakendamine. Piirkonna hõredast asustusest tulenevad kitsaskohad. Omavalitsute valmisoleku puudumine paindlikuks elamispinna pakkumiseks noortele peredele.
VÕIMALUSED	OHUD
<ol style="list-style-type: none"> Noorte aktiivsuse intensiivsem kasv. Kohalike ettevõtete mitmekesistamine ja konkurentsivõime suurendamine (sh lisandväärtuse kasv). Kohaliku ressursi rakendamine ettevõtluses. Elukeskkonna parendamine ja kultuuri väärtustamine. Koostöö arendamine erinevatel tasanditel. 	<ol style="list-style-type: none"> Jätkuvalt uudsete ideede vähesus (eriti noorte poolt), kohaliku ressursi vähene rakendamine. Paremad elamistingimused, huvitavamad ja tasuvamad töökohad mujal Eestis ja välismaal, sellest tulenev väljaränne ja tööjõupuudus. Avalike teenuste vähenemise ja halvenemise risk. Ebavõrdsus piirkonna omavalitsuste vahel.

	TNVO-analüüs	Sisemine analüüs	
		Tugevused (T)	Nõrkused (N)
V ä l i n e a n a l ü ü s	Võimalused (V)	Strateegiline siht T → V: Kuidas tugevuste olemasolu mõjutab uute võimaluste teket?	Strateegiline siht N → V: Kuidas nõrkuste vähendamine mõjutab uute võimaluste teket?
	Ohud (O)	Strateegiline siht T → O: Kuidas kasutada tugevusi ohtude vältimiseks?	Strateegiline siht N → O: Kuidas nõrkuste vähendamine tõrjub ohtusid?

Akronüüm TNVO koosneb: Tugevused (strengths)- organisatsiooni ressurss või kasutamata võimsus, mida saab efektiivselt kasutada edu (konkurentsieelise)saavutamisel; Nõrkused (weaknesses)- organisatsiooni piirang, viga ehk takistus, mille tõttu organisatsioon ei saavuta edu (konkurentsieelist); Võimalused (opportunities)- organisatsiooni igasugune soodne olukord, millele pole aga veel vajalikul hulgal tähelepanu pööratud (tehnoloogilised, seadusandlikud, sotsiaalsed muudatused jne); Ohud (threats)- organisatsiooni igasugune ebasoodne olukord, mis potentsiaalselt ohustab organisatsiooni strateegia edukat elluviimist.

OT

Tegevus	Meede	Panus piirkonna eripära tugevdamisse
Elukeskkonna arendamine (elukvaliteedi tõstmine)	2.1	P I K
Piirkonda uute inimeste kutsumine	2.2	I
Uudsete teenuste ja toodete toetamine	1.1	P A I K
Uute ettevõtete loomine	1.1	A I
Investeeringud ettevõtluskeskkonda	1.1, 1.2	I
Avalike teenuste pakkujate laiendamine	1.3	A
Erinevate elanikegruppide ettevõtlikkuse arendamine	1.2 1.3 2.2	I
Ühiste tegevuste arendamine	Kõik	A
Ideelabori loomine	1.1	I
Haldusreformi ajaline ja sisuline ebaselgus	2.2	K

NT

Tegevus	Meede	Panus piirkonna eripära tugevdamisse
Konkurentsivõimeliste ettevõtete arendamine	1.2	A I K
Uute teenuste ja nutikate lahenduste arendamine	1.1	I
Turismiteenuste arendamisel kasutatakse rohkem kohalikku ressursi sh. toitu	1.2	P K
Puhta looduse tähtsustamine elukeskkonna, turismi ja ettevõtluse arendamisel	1.2, 1.4, 2.1, 3	P
Noorte ettevõtlikkuse ja ettevõtlusealane koolitamine, ettevõtjatega võrgustiku arendamine	1.3 3.1	I A
Ettevõtjate täiendkoolitused	1.3	I

VT

Tegevus	Meede	Panus piirkonna eripära tugevdamisse
Olemasolevate ettevõtete konkurentsivõime suurendamine	1.2	A I K
Kohaliku ressursi väärimine läbi ühistegevuse	1.2, 1.3	P A I K
Noorte loovuse ja ettevõtlikkuse arendamine, ettevõtlusalase koolituse korraldamine alates põhikoolist	1.3, 3.1	A I
Eri põlvkondade innustamine elukeskkonna arendamisel	2.2	P A I
Piirkonna positiivse kuvandi loomine heade ettevõtluse näidete tutvustamine	1.3 2.2	PIK
Koostöö arendamine teemadel: noored, ettevõtlus, elukeskkond, turism, kultuur, tervise edendamine	1.2 2.2 1.3 3.1	P A I K
Ühiste traditsioonidega piirkonna maine kujundamine	2.2	P A I K
Teadmistiire, innovatsioon, kaugtöö	1.1, 1.2, 1.3,	IP

Piirkondliku infopanga loomine	1.4	
“Pandivere ettevõtluspesa” väljaarendamine	1.2	A I
Kogukonnateenuste kättesaadavuse ja kvaliteedi parandamine	1.1 1.2 2.2 2.1	AIK

VO

Tegevus	Meede	Panus piirkonna eripära tugevdamisse
Puhta elukeskkonna väärtustamine	1.4	P
Piirkondliku identiteedi tugevdamine	2.1, 2.2	P A I K
Ettevõtluskeskkonna ja inimressursi arendamine	1.1, 1.2, 1.3, 3.1	I

NO

Tegevus	Meede	Panus piirkonna eripära tugevdamisse
Erinevate toetusvõimaluste teavitamine	1.3	I
Ettevõtlust teostatavate tegevuste arendamine	1.3	A I
Innovaatiivsete teenuste arendamine	1.1, 1.2	I
Eriaristele vaba-aja veetmise võimaluste avardamine	2.2	A I K
Ettevõtlike inimeste silmaringi ja koostöövõrgustiku laiendamine	3.1	A I K

VN

Tegevus	Meede	Panus piirkonna eripära tugevdamisse
Kohaliku ressursi väärimine	1.1, 1.2, 1.4	P I K
Puhta elukeskkonna arendamine	1.4	P
Ettevõtete ühisturundamise arendamine	1.2	I
Piirkonna maine kujundamine	2.2	P A I K
Kõrgema lisandväärtusega töökohtade loomine	1.2	I