

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

Eestisisene LEADER koostööprojekt „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ KOOSTÖÖLEPING



2019 – 2022

Lepingu eesmärk

Viia ellu koostöös projekt "Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks" lähtuvalt käesoleva lepingu lisa 1 toodud projekti kirjeldusele ja eelarvele. Projekti ettevalmistus on tehtud lepingupartnerite koostöös. Lisaks esitavad tegevusgrupid ühiselt maaeluministeeriumile taotluse kandideerimaks maitseteaasta piirkonnaks.

1. Lepingu aeg

Lepingu sõlmimise aeg on 11. detsember 2019

Koostööprojekti kestvus on märts 2020 – oktoober 2022.

2. Lepingu osapooled ja tegevuste elluviimise piirkond

Kõik projekti tegevused viiakse ellu projekti partneriteks olevate Leader tegevusgruppide tegevuspiirkondades: Arenduskoja, Ida-Harju Koostöökoja, PAIK, Partnerid ja Põhja-Harju Koostöökogu tegevuspiirkondades.

3. Lepingu partnerite kohustused ja vastutus

Käesolevale lepingule allkirjutanud Leader tegevusgruppide esindajad võtavad käesolevaga kohustuse viia koostööprojekt ellu kooskõlas käesoleva koostööleppes ja selle lisa(de)ga ning kinnitavad oma allkirjaga ühtlasi käesolevas koostööleppes ning selle lisa(de)s oleva info tõeärasust.

4.1 Projekti juhtpartner on MTÜ Arenduskoda.

Juhtpartneri ülesanded käesolevas koostööprojekti on:

- projekti üldjuhtimine ja koordineerimine;
- projekti elukäigu jälgimine: kõigi projekti partnerite poolt elluviidavate projekti rakendamisega seotud ühistevuste monitoorimine.
- Lepingu sõlmimine kõigi partneritega Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise kui kaubamärgi kasutamise tähtajatu kasutamise õiguse kohta.

4.2 Projektis osalevate Leader tegevusgruppide roll ja ülesanded:

Kõik projektis osalevad partnerid esitavad Leader rakendusaktidest lähtuvalt koostööprojekti taotluse käesolevas leppes toodud tegevuste osas Leader rakendusüksusele.

Projektitoetuse taotlemisel kasutavad kõik projekti partnerid projekti nime "Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks"

Lisaks on iga projektis osaleva tegevusgrupi kohustuseks:

- oma Leader tegevusgrupi vastutada olevate tegevuste administreerimine;
- projekti finantseerimise tagamine käesolevas koostööleppes märgitud mahus;
- oma Leader tegevusgrupi koostööprojekti aruandluse koostamine;
- teiste projektipartnerite viivitamatu teavitamine kõigist asjaoludest ja/või sündmustest, mis võivad ajutiselt või püsivalt takistada projekti tegevuste elluviimist;

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

- kõigi projekti tegevuste elluviimisega seotud dokumentide (sh kuludokumentide) säilitamine ning saadud projektirahastuse kohta tõendusmaterjali omamine ning vajadusel esitamine;
- vajadusel kõigi nõutavate dokumentide esitamine projekti kontrolliks või auditeerimiseks selleks õigust omava asutuse poolt.

4.3 Iga projektis osalev Leader tegevusgrupp (sh juhtpartner) on vastutav teiste projekti partnerite ees ning kohustub hüvitama projekti partneritele tekitatud kahju ja kulud, mis tulenevad teemapoolsest käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmata jätmisest.

4.4 Projekti partnerid ei vastuta käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmata jätmise eest, kui kohustuste täitmata jätmine on tingitud vääramatust jõust (force majeure). Sellisel juhul teavitab tegevusgrupp viivitamatult kirjalikult teisi projekti partnereid vääramatu jõuga seotud olukorra tekkimisest.

4.5 Projekti partnerid ei vastuta teiste projektipartnerite ees selliste tegevuste tegemise / tegemata jätmise eest, mis ei ole eelnevalt projekti partneritega (soovitavalt kirjalikult) kokkulepitud. Samuti juhul kui projekti partnerid on tegutsenud heas usus ning kooskõlas Leader rakendusaktidega, kuid sellest hoolimata PRIA kulusid mingil põhjusel ei hüvita (nt Leader rakendusaktide PRIA poolse sellise tõlgendamise tõttu, mida ei olnud selgesõnaliselt ja üheselt arusaadavalt võimalik välja lugeda Leader rakendusaktidest).

4. Uute projekti partnerite liitumiskord

Projekt on avatud uutele koostööpartneritele. Uute koostööpartnerite liitumine peab olema motiveeritud, andma projektile lisandväärtust ning uute partnerite liitumisega peavad nõus olema kõik käesolevale lepingule allakirjutanud partnerid.

5. Lepingu elluviimisel tekkivate probleemide lahendamine ja lepingu muutmine

Kõik projekti partnerite vahel tekkivad arusaamatused ja vaidlused, mis tekivad käesoleva koostööleppe ning sellega seotud kohustuste tõlgendamisel, lahendatakse läbirääkimise teel. Juhul kui läbirääkimiste teel arusaamatusi ja vaidlusi lahendada ei õnnestu, lahendatakse arusaamatused ja vaidlused kohtus.

7. Lepingu muudatused

Kõik käesoleva koostöölepingu muudatused vormistatakse kirjalikult ning allkirjastatakse kõigi koostööleppe osapoolte poolt.

Käesoleva koostööleppe lahutamatuks lisaks on:

Lisa 1: Projekti kirjeldus ja eelarve

8. Osapoolte kontaktid ja ALLKIRJAD

Partner 1

MTÜ Arenduskoda

Registrikood: 80015180; **Aadress:** Roheline 19, Tapa 45107

Telefon: +372 5648 5208; **E-mail:** heiki@arenduskoda.ee

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Heiki Vuntus, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Urmas Kirts, juhatuse esimees

Kuupäev: 11. detsember 2019

Allkiri: /digiallkiri/

Partner 2

MTÜ Ida-Harju Koostöökoda

Registrikood: 8027830; **Aadress:** Tallinna mnt. 24, Aruküla, Harjumaa, 75201

Telefon: +372 56 945 871; **E-mail:** tiina.sergo@idaharju.ee

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Tiina Sergo, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Önnela Metsaorg, juhatuse liige

Kuupäev: 11. detsember 2019

Allkiri: /digiallkiri/

Partner 3

MTÜ Partnerid

Registrikood: 80236604; **Aadress:** Laada 27, Rakvere 44310

Telefon: + 372 528 6307; **E-mail:** elsa@mtupartnerid.eu

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Elsa Hundt, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Kaido Veski, juhatuse esimees

Kuupäev: 11. detsember 2019

Allkiri: /digiallkiri/

Partner 4

MTÜ PAIK

Registrikood: 80236219; **Aadress:** Tehnika 1, Tamsalu, Lääne-Virumaa

Telefon: +372 322 8448; **E-mail:** tonukiviloo@lpandivere.eu

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Tõnu Kiviloo, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Indrek Kesküla, juhatuse esimees

Kuupäev: 11. detsember 2019

Allkiri: /digiallkiri/

Projekt „*Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks*“ koostööleping

Partner 5

Põhja-Harjumaa Koostöökogu

Registrikood: 80269590; Aadress: Mõisa tee 2, Kostivere, Jõelähtme vald, Harjumaa

Telefon: +372 520 1189; **E-mail:** margit@leaderph.eu

Projekt esindaja nimi (projekt kontakt) ja positsioon: Margit Pärtel, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Arno Kannike, juhatuse esimees

Kuupäev: 11. detsember 2019

Allkiri: /digiallkiri/

Projekti kirjeldus ja eelarve

1. Projekti eesmärk ja sihtgrupid

Projekti üldeesmärk:

Põhja-Eestist on kujunenud üle-eestiliselt tuntud toidupiirkond.

Projekti otsesed eesmärgid:

- Põhja-Eesti kohaliku toidu võrgustik toimib koos ettevõtjatega, sinna on kaasatud kõik märgisekandjad ja toiduga seotud piirkonna organisatsioonid, võrgustikul on välja kujunenud oma töökord ja traditsioonilised tegevused.
- Piirkonnas toimuvad üle aasta toitu sh. jooke tutvustavad konkursid, mille eesmärgiks on tutvustada ja tunnustada meie ettevõtjate tooteid.
- Põhja-Eesti kohaliku **toidu märgis on projektis osalevate partnerite tegevuspiirkondade ettevõtjate ja tarbijate hulgas tuntud ja usaldatud.**
- Piirkonna kohaliku toidu ja toiduga seotud **ettevõtted on Eestis nähtavad ja eristuvad läbi Põhja-Eesti kohaliku toidumärgise.**
- Piirkonnas tegutsevad **kokad ja toitlustusasutused on teadlikud Põhja-Eesti kohaliku toidu ettevõtjatest ja nende toodetest, teenustest.**

Sihtgrupid projektis:

- Piirkonna kohaliku toiduga seotud ettevõtted: toidutootjad, käitlejad, toitlustajad, kohalikud kauplused;
- Piirkonna kokad, toitlustusettevõtted, kes on huvitatud oma menüüsse lisama Põhja-Eesti piirkonnale iseloomulikke toite ning tegema koostööd meie märgisekandjatega. Ootame projekti kokki sõltumata köögist, asutusest kus nad töötavad.
- Toidu tarbijad nii meie piirkonnas kui ka laiemalt üle eesti - inimesed kodudes, meie turistid, külalised.

2. Projekti tegevuskava

Aeg	Tegevuste blokk	Konkreetsed tegevused	Väljundid ja tulemus	Osalejad / partnerite rollid
TEGEVUS 1				
2020-2022	Juhtkomisjoni nõupidamised	10 juhtkomisjoni koosolekut. Koosolekute sisu: tegevuste kokkuleppimine ja projekti eesmärkide saavutamise monitoorimine, kitsaskohtade lahendamine, projektijuhi toetamine tegevuste läbiviimisel.	Väljundid: 10 koosolekut Tulemused: Tagatud on projekti juhtimine partneritega koostöös, ühised regulaarsed kohtumised aitavad liikuda eesmärkide poole, tuua vajadusel sisse uuendusi ja luua sidemeid teiste toiduvõrgustikega Eestis.	Osalejad 10 inimest – iga partneri poolt kaks esindajat. Partnerite rollid: Arenduskoda valmistab ette ja viib läbi 2 koosolekut IHKK valmistab ette ja viib läbi 2 koosolekut PAIK valmistab ette ja viib läbi 2 koosolekut PARTNERID valmistab ette ja viib läbi 2 koosolekut Põhja-Harju Koostöökoogu valmistab ette ja viib läbi 2 koosolekut
TEGEVUS 2				
2020-2022	Võrgustikutöö edendamine	2.1.Võrgustiku regulaarsed kohtumised, mille käigus töötatakse välja võrgustiku töökord, selle juhtimine ja traditsioonilised tegevused. Koos käiakse vähemalt kaks korda aastas. Kohtumistel otsitakse vastuseid küsimustele nagu: kes vajavad võrgustikku; millised tegevused millise eesmärgi saavutamiseks võrgustikus on vajalikud; milline võiks olla võrgustiku toimimise vorm - eraldi organisatsioon, mitteformaalsena mõne	Väljundid 6 kohtumist (osad neid õppereisidena) Tulemused: Välja on töötatud jätkusuutlik võrgustiku juhtimine ja töökord, sealhulgas on kaalutud läbi võimalus luua eraldiseisev organisatsioon ja ettevõtjate kokkuleppel vajadusel ka see loodud. Võrgustikuliikmed tunnevad üksteist ja oma tooteid teenuseid, mis	Osalejad: võrgustiku liikmed – märgisekandajad kuni 25 ettevõtet aktiivselt kohtumistel. Kõik märgisekandjad kaastakse protsessi läbi elektroonilise listi. Õppereisidel osaleb kuni 20 ettevõtet ühel reisir. Partnerite rollid

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

		<p>olemasoleva organisatsiooni juures, kes seda juhib, kuidas kujuneb eelarve.</p> <p>Iga kohtumine sisaldab võrgustiku töökorraldusega seotud osa, teine pool aga mõne uue võrgustikuliikme ja tema toodete, teenuste tutvustust.</p> <p>2.2 Võrgustiku liikmete (ettevõtjate) õppereisid teistesse toidupiirkondadesse</p>	<p>omakorda loob hea aluse edasiseks koostööks.</p>	<p>Arenduskoda koos teiste tegevusgruppidega valmistab ette kohtumiste programmid, ühiselt lepatakse kokku kuupäevad, toimumiskohad.</p>
TEGEVUS 3				
2020 – 2022	Märgiste väljaandmine	<p>3.1 Märgise taotluste vastuvõtmine, hindamiskomisjoni e-koosolekud, samas kolm hindajate koosolekut ka mõnes ettevõttes.</p> <p>3.2 Märgise kontseptsiooni täiendamine vajadusel</p>	<p>Väljundid: Vähemalt 6 hindajate koosolekut, 3 neist füüsiliselt</p> <p>Tulemused: Koostöölepingu allkirjastamisel oli märgiseid välja antud 44. Osapooled võtavad eesmärgiks märgisekandjate ringi laiendada, eriti piirkondades kus täna märgisekandjaid veel kas vähe või pole. Projekti lõpuks loodame jõuda 60 märgisekandjani, kes peavad oluliseks kohaliku toidu väärtusi ning on nähtavad toiduettevõtjad meie piirkonnas. Märgise usaldusväärsus on tagatud läbi ühise toimiva kontseptsiooni, mida kõik märgisekandjad jälgivad.</p>	<p>Osalejad Hindamiskomisjoni liikmed – kokku 10 inimest. Ettevõtjad – märgisekandjad kuni 60 ettevõtjat.</p> <p>Partnerite rollid Arenduskoda vastutab märgise taotluste vastuvõtu ja hindamise eest, vajadusel kutsub koos teiste tegevusgruppidega kokku arutelu kontseptsiooni täiendamiseks, märgisega seotud küsimuste aruteluks ja hindamiskomisjoni töö korraldamiseks. Ühtlasi tutvustab märgist oma piirkonnas. IHKK, PAIK, PARTNERID ja Põhja-Harju Koostöökogu tutvustavad</p>

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

				oma piirkonna ettevõtjatele võimalust märgist taotleda ja osalevad oma esindajatega hindamiskomisjoni töös.
TEGEVUS 4				
2021-2022	Põhja-Eesti kohaliku toidu koostöö kokkadega	<p>4.1 Kokkade ja märgise ettevõtjate omavahelise koostöö tugevdamine. Projekti kaasatakse kokkad, kes on meie piirkonnas teemast huvitatud oma menüüsse tooma sisse Põhja-Eesti kohaliku toidu eripära, kasutama märgisekandjate poolt pakutud tooteid, toorainet.</p> <p>Kokkadele planeerime vajadusel kohtumiste korraldamine ja kokkade, toitlustajate ja ettevõtete poolt pakutavate toodete, teenuste tutvustavate materjalide koostamine. Eraldi teemana käsitleme kohtumistel toidu ja tooraine esitlemist oma menüüs, külalistajatele. Ühtlasi tahame koostöö kaudu jõuda nii kaugele, et enamuses meie piirkonna restoranides on Põhja-Eesti kohalik toit menüüs esindatud piirkonnale iseloomuliku toiduna, kasutatud meie märgisekandja toorainet.</p> <p>4.2 Kokkade ringreisid madalhooajal ettevõtetes. Ajaliselt planeerime 2021 aasta novembris ja 2022 jaanuaris. Ringreiside ideeks on viia kokkasid meie tootjate, käitlejate juurde ettevõtetes toetamiseks omavahelise koostöö loomist.</p>	<p>Väljundid:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kontaktinimekiri piirkonna kokkadest, toitlustajatest -Kirjalik ülevaade piirkonna toodetest koos kontaktidega, mida regulaarselt uuendatakse ja mis jõuab kokkadeni kahel korral aastas. - Toitlustuskohtades hakkavad kokad menüüs Põhja-Eesti kohaliku toidu esile tooma. - Kaks kokkade Ringreisi -Üks keskkonnasäästlikkuse teemaline seminar <p>Tulemused: Ettevõtjate ja kokkade koostöö toimib tänu projekti tegevuste kaudu tutvumisele</p> <p>Piirkonnale iseloomulik toit ja meie ettevõtjate tooted, tooraine peegeldub piirkonna toitlustuskohtade menüüs</p>	<p>Osalejad Vähemalt 20 kokka, ringreisidel osaleb mõlemal 15 kokka Keskkonnateadlikkuse seminaril osalejaid 40</p> <p>Partnerite rollid Arenduskoda vastutab toitlustajate, kokkade nimekirja koostamise eest oma piirkonnas ja juhtpartnerina teiste tegevusgruppide poolt koostatud nimekirjade koondamine teravikuks, samuti toodete – teenuste nimekirja ja iga-aastase uuendamise eest ning kokkade ja ettevõtjate kohtumiste korraldamise ees</p> <p>Kokkade ringreiside ja seminari korraldamise eest vastutab Arenduskoda.</p>

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

		<p>4.3 Eraldi teemana toome sisse keskkonnasäästlikkuse ja tervislikkuse toidu serveerimisel. On teada, et ühekordsed plastmassnõud on kadumas, kuid mis sobib asemele. Millistes nõudes saame serveerida toitu nii, et see oleks keskkonnasäästlik, sööjale mugav ja ka kaunis. Selleks korraldame eraldi seminari, kuhu kaasame ettevõtteid, kes pakuvad uusi lahendusi keskkonnasõbralike nõude osas. Samuti kuidas toitu pakkuda nii, et see oleks tervislik ja mitmekesine.</p> <p>Seminari planeerime 2021. aasta jaanuari.</p>	<p>Piirkonnas on teadlikkus tänapäevastest, keskkonnasõbralikest toidu serveerimise võimalustest.</p>	
TEGEVUS 5				
2020 - 2022	<p>Piirkonna toidu tutvustamine laiemale avalikkusele</p>	<p>5.1 Joogi ja meenekonkurssi korraldamine 2020 ja 2022 oktoobris.</p> <p>Konkursi läbiviimiseks moodustatakse konkursi korraldav meeskond, koostatakse konkursi statuut, hindamiskriteeriumid. Moodustatakse žürii. Kõikide osalejate tooted, joogid jäädvustatakse fotodele, lisatakse tutvustused ja pannakse üles kodulehele, tutvustatakse läbi FB. Võtjatooteid tutvustatakse laiemalt avalikkusele ning kutsutakse üles neid oma piirkonna külalistele pakuma.</p> <p>5.2 Piirkonnaülesed toidukuud 2021. aasta veebruaris ja 2022. aasta veebruaris. Sel kuul tutvustaks meie piirkonna eripäraseid toite ja kutsutakse kõiki inimesi kodudes, kogukondades, asutustes valmistama meie piirkonnale iseloomulike</p>	<p>Väljundid:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kaks konkurssi, - Kaks toidukuud - 5 õppevideot piirkonnale iseloomuliku toidu valmistamisest ning 10 kogukondade kokkamise töötuba. - Kolm Triiphoonete päeva -kaks ajakirjanike, blogijate ringreisi, mille tulemusena ilmub projekti kestel vähemalt 15 lugu meie toodetest, teenustest, ettevõtetest. - 10 pressiteadet meie sündmustest, mis loob hea eelduse laiemale meediale, koostööpartneritele meie tegemisi oma kanalites kajastada. - FB kampaaniad vähemalt kolm 	<p>Osalejad</p> <p>Konkurssidel - vähemalt 20 märgiseomanikku on osalenud konkursil;</p> <p>Toidunädalate raames on kokkannud ja oma videod saatnud kuni 20 osalejat (inimest, seltskonda)</p> <p>Triiphoonete päeval osales mõlemal korral vähemalt 10 triiphoonet.</p> <p>Partnerite rollid:</p> <p>Arenduskoda Vastutab konkursside korraldamise eest, osaleb triiphoonete</p>

		<p>toite. Palume kõigil kokkajatel jäädvustada oma toiduvalmistamine koos retseptiga videole, fotodele ja meile saatma. Kõik, kes videod saavad, saavad osaleda meie professionaalsete kokkade poolt läbiviidavatel kokkamise töötubades.</p> <p>Koostöös kokkadega valmivad ka viis videot, mis tutvustavad meie piirkonna eripäraste toitade valmistamist, lisaks pööratakse videotes tähelepanu tervislikkusele ja keskkonnasäästlikkusele. Videod saavad kättesaadavaks kõigile huvilistele läbi interneti.</p> <p>Lisaks valmib raamat piirkonna retseptidest, mis samuti lähtub põhimõtetest, kohalik, tervislik, piirkonda iseloomustav, keskkonnasäästlik.</p> <p>2020. aastal soovime oma jätkuprojekti sisse juhatada Paepealsete Maitsete õhtusöögiga Anija mõisas, mais. Kavas on tutvustada ja pakkuda meie piirkonnale omaseid toite, tutvustada järgneva aasta tegevusi, toidusaadikuid.</p> <p>5.3 Triiphoonete kohvikupäev, mis ühelt poolt on toidu nautimine teisalt hariduslik pool – kuidas triiphoones midagi kasvatada.</p>	<p>- Vähemalt 2 piirkonna toidusaadikut - Vähemalt neljal messil on tutvustatud meie toiduvõrgustikku, tooteid ja teenuseid - Põhja-Eesti kohalik toiduleht on hästi toimiv ja lingitud teiste toiduteemaliste kodulehtede ja kõikide piirkonna omavalitsuste kodulehtedega</p> <p>Tulemused: Konkurside tulemusena on meil piirkonnas oma esindusjoogid ja toidumeened, mille kaudu piirkonda tutvustada, mida kasutada külalistele kingitusena jne.</p> <p>- kaks toidukuud, mis toob esile meie piirkonnale eripärast toidutooret ja retseptid, mida toormest teha saab. Tänu valminud õppevideotele saame kaasata kõiki kokkamisest huvitatud inimesi, kes oma kodus, seltskonnas meie piirkonnale iseloomulike toite õpivad valmistama.</p> <p>Ilmub meie piirkonnale omaste toitade retseptiraamat.</p> <p>Triiphoonete päevad toovad välja meie piir-</p>	<p>päeva korraldamisel, kaardistades oma piirkonna triiphoonete päeval osalejad, aidates koostada päeva kava ja turundustegevusi. Lisaks ka Triiphoonete päeval osalejate kohtumise korraldamine, et sõlmida kokkulepped ja leppida kokku ühises turunduses.</p> <p>Vastutab meie kodulehe arendamise ja integreerimise eest.</p> <p>Korraldab ühe ajakirjanike ringreisi ja FB reklaamid.</p> <p>Osaleb messidel ühtsete väljapanete korraldamisel.</p> <p>I-H Koostöökoda panustab 2020a aasta alguses Paepealsete maitsete tutvustamise eest Anija mõisas.</p> <p>PAIK - aitab korraldada osalemissid messidel: Väike-Maarjas, Sõmerus, Tour-Estil, Jänedal. Lisaks korraldab</p>
--	--	--	--	--

		<p>Triiphoonete päevad toimuvad augustis 2020, 2021 ja 2022. Triiphoonete päevade osas moodustatakse ettevalmistav meeskond. Koostöös keskkonnaameti Pärandipäevade korraldajatega 2020 aasta alguses seminar Triiphoonete päeval osaleda soovijatele, kokkulepped, selektsioon - kes võiks olla kaasatud, huviliste nimekirja koostamine, nendega kohtumine ja kokkulepete tegemine ja turunduse korraldamine sh. : külastajate massi taluvuskoomus triiphoonete juures. Seminaril tutvustatakse Triiphoonete arhitektuuri läbi aja.</p> <p>5.4 Üldised turundustegevused</p> <p>Vajalikud , et eelpool toodud sündmused jõuaks nii piirkonnas elavate inimesteni kui ka laiemalt üle Eesti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajakirjanike, blogijate ringreisid piirkonnas, kõige põnevamalt meie toitu tutvustanud blogijale antakse välja aasta auhind! Toimuvad 2020 augustis ja juunis 2021. - FB reklaamikampaaniad enne teemakuud, konkursse, töötubasid - Pressiteated, lood ettevõtjatest laiemale meediale - Messidel võrgustiku, toidu toodete ja jookide tutvustamine kokku 3 korral. - Põhja-Eesti kohaliku toidusaadikute ellu kutsumine: Valime meie piirkonnast pärit 2 avalikkusele tuntud inimest, kellele tutvus- 	<p>konna kunagise traditsiooni kasvuhoonetes kohvi pakkuda aga teisalt tõstavad populariseerivad endale ise toitu kasvatama.</p> <p>Ajakirjanike ringreisid, neist inspireeritud lood, FB kampaania, toidusaadikute ellukutsumine ja messidel osalemine aitavad meie toitu, ettevõtjaid, võrgustiku laiemalt Eestis tutvustada ning toetavad meie ettevõtjate toodete turundustegevust.</p>	<p>ühe ajakirjanike ringreisi.</p> <p>PARTNERID</p> <p>Põhja-Harju Koostöökogu valmistab ette ja juhib ühise kokaraamatu koostamist.</p> <p>Kõik partnerid koostöös korraldavad veebruaris toimuvad toidukuud, korraldavad oma piirkonnas töötoad. Samuti panustavad kõik partnerid ühiselt messidel meie toiduvõrgustiku tutvustamisega.</p>
--	--	---	---	--

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

		<p>tame meie võrgustiku, meie ettevõtteid, tooteid, teenuseid ning kes saavad oma soovitustega kutsuda inimesi avastama Põhja-Eesti kohaliku toidupiirkonda.</p> <p>- Põhja-Eesti kohaliku toidu ja teiste kanalite Integreerimine (EESTI TOIT jt piirkondade toidulehtedega), omavalitsuste kodulehtedega, inglise, vene keelse materjali – info tagamine läbivalt projekti kestel.</p> <p>Kodulehe uuendamine – kaa-saagsele ja lihtsamale platvormile viimine.</p>		
--	--	---	--	--

2. Projekti partnerite iseseisvad tegevused

Tegevus	Partner
Kuna Arenduskoda on projekti juhtpartner, kellele langeb üldine koordineerimine, siis lisategevusi väljapool ühistevvusi ei tehta.	MTÜ Arenduskoda
Tegevused laste ja noortega - õpitoad noortele kohaliku toidu teemal, noortele ja noorte poolt videomaterjali tootmine. Õppereisid teistesse toidupiirkondadesse ettevõtjatele.	MTÜ Ida-Harju Koostöökoda
Kohalike toidupäevade, teemapäevade läbiviimine koolides ja rahvamajades, seltsimajades.	MTÜ PAIK
Ettevõtjate õppereisid	MTÜ PARTNERID
Ei korralda eraldi tegevusi	Põhja-Harju Koostöökogu

3. Oodatavad tulemused ja laiem mõju

Konkreetsed tulemused on kirjas juba ülalpool toodud tegevuskava juures.

Tänu projektile on:

- Põhja-Eesti kohaliku toiduvõrgustikul on selge kokkulepe, kuidas hallata peale projekti märgist ning kuidas toimib meie toiduvõrgustik, on olemas võrgustiku oma töökord ja traditsioonilised sündmused. Võrgustikku juhivad läbi endi poolt loodud organisatsiooni ettevõtjad, mis tagab ka võrgustiku jätkusuutliku tegevuse peale projekti lõppu.
- Piirkonnal on olemas võrgustikku tutvustavad toidutooted ja joogid.
- Läbi konkursside, toidukuu, toidusaadikute ja laiema turundustegevuse on Põhja-Eesti kohaliku toidupiirkonnana tuntud ja teatud laiemalt Eestis.
- Läbi kodudes kokkamise üleskutsete ja kokkade töötubade on ka piirkonnas elavad inimesed avastanud enda jaoks meie tooted ja teenused. Kohalik toit leiab enam kasutust kodudes. Ilmunud on meie piirkonnale omaste toitude kokaraamat.
- Läbi koostöö loomise kokkade ja toitlustusasutuste esindajate on tekkinud hea koostöö kokkade ja tootjate, käitlejate vahel, mis aitab kohaliku toidul jõuda restoranide ja teiste toitlustusasutuste toidulauale.

Projekti laiem mõju:

Projekt aitab kaasa Eesti maaelu arengukava 2014–2020 eesmärkide elluviimisele. Otseselt on projekt seotud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013, artikkel 35 eesmärkidega, kus üheks oluliseks tegevuseks on lühikeste tarneahelate ja kohalike turgude arendamine.

Projektiga aidatakse läbi kohaliku toodangu arendamise ja propageerimise otseselt kaasa piirkonna väiksemate tootjate kauba edukamalt tarbijateni toomisele.

Projekti tulemusel on piirkonna tarbijad teadlikumad kohalikust toodangust, kohalik toodang on senisest lihtsamini leitav ning kohalikel tootjatel on olemas täiendavad turundusvõimalused.

4. Partnerite eelarved

Tegevus	Arenduskoda	Ida-Harju Koostöökoda	PAIK	PARTNERID	Põhja-Harju Koostöökogu
Projekti sisulised tegevused	68 333		24160	10260	
Investeeringud	0		0	0	
Juhtimine (projekti-juht + kaudne kulu)	13667		712	840	
Kokku kogu projekti-kulu	82 000	20 000	24 872	11 100	
Sellest omafinantseering	12 300			1 110	
Sellest toetus	69 700			9 990	

Seoses Põhja-Harju Koostöökoja eelarvevõimaluste selgumiseni on hetkel nende osas summa puudu. Nendepoolne panus eelarvesse selgub jaanuaris 2020, mil vormistatakse koostöölepingule lisa, kus tuuakse ära Põhja-Harju Koostöökoja eelarve.

5. Projekti finantseerimise põhimõtted

Üldjuhul katavad projekti partnerid läbi oma koostööprojekti eelarve raames oma piirkonnas nende vastutusel olevad tegevused.

Ühiselt finantseeritakse Põhja-Eesti märgise sisu arendamist (erinevad arendustegevused) ning ühiselt läbiviidavaid turundus- ja teavitustegevusi (trükis jms).

Projekti partneritel on kohustus finantseerida ainult selliseid ühiselt rahastatavaid tegevusi, mis on ühiselt ja selgelt juhtkomisjoni poolt ja/või koostöökokkuleppes kokku lepitud.

6. Projekti juhtimine

Projekti iga partner tagab omapoolse projekti juhtimise, määrates selleks oma tegevusgrupis projektijuhhi ja/ või projekti kontaktisiku (iga tegevusgrupp määrab kuni 2 kontaktisikut).

Partnerite poolt määratud kontaktisikud / projektijuhhid moodustavad ühiselt koostööprojekti juhtkomisjoni.

Juhtkomisjoni ülesandeks on projekti kokkulepitud eesmärkide, tegevuskava ja eelarve täitmise jälgimine ning vajadusel probleemide lahendamine.

Samuti on juhtkomisjoni ülesandeks ühiselt finantseeritavate kulude eelnev kokkuleppimine. Kokku-

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks“ koostööleping

leppe saavutamise aluseks on eelnevalt ühiselt kokkulepitud lähteülesanne, milles ühiselt kokku lepatakse ning tegevused kes ja kellelt ning kuidas pakkumis võtab. Otsused tehakse konsensuse alusel.

Projekti juhtkomisjon käib koos vähemalt kord kvartalis, kokku vähemalt 10 korral. Juhtkomisjonis on hääletamisel igal partneril üks hääl, olenemata juhtkomisjoni koosolekul osalevate inimeste arvust või projekti partneri eelarvest. Vähemalt ühe partneri nõudmisel tuleb hääletus juhtkomisjoni koosolekul läbi viia kirjalikult.